

1. THÔNG TIN VỀ HỌC PHẦN VÀ GIẢNG VIÊN

- 1.1. Tên học phần: Kinh tế thủy sản Mã số: TS 614
- 1.2. Trình độ: Thạc sĩ
- 1.3. Cấu trúc học phần: Số TC: 3 (LT:30 BT:0; TH:15)
- 1.4. Học phần tiên quyết: Sản xuất và chuỗi giá trị thủy sản Mã số: AQ13
- 1.5. Bộ môn phụ trách giảng dạy: Quản lý và Kinh tế nghề cá; Khoa: Thủy sản
- 1.6. Thông tin giảng viên:

Họ và tên Giảng viên: Lê Nguyễn Đoàn Khôi

Học hàm, học vị: PGS, TS

Địa chỉ liên hệ: ĐT:0907238474 Email: lndkhoi@ctu.edu.vn

2. MÔ TẢ HỌC PHẦN

Môn học nhằm trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về kinh tế ứng dụng trong ngành thủy sản. Học phần bao gồm những chủ đề chính có liên quan đến quản lý và kinh tế thủy sản như sau: 1) Giới thiệu chung về hiện trạng ngành thủy sản Việt Nam; 2) Những khái niệm cơ bản trong kinh tế học; 3) Cung và cầu trong ngành thủy sản; 4) Chi phí, thu nhập và lợi nhuận trong ngành thủy sản; 5/ Nghiên cứu thị trường và 6) Quản lý rủi ro trong ngành thủy sản. Phương pháp giảng dạy được áp dụng trong môn học là sự kết hợp giữa báo cáo chuyên đề/thảo luận trên lớp, bài tập cá nhân và nhóm. Các phương pháp phân tích kinh tế và thị trường thủy sản cũng như quản lý rủi ro trong sản xuất và kinh doanh sẽ được giới thiệu trong môn học nhằm mục đích giúp sinh viên dễ dàng hòa nhập hơn với thực tiễn, đáp ứng yêu cầu công việc sau khi ra trường.

3. MỤC TIÊU HỌC PHẦN

Sau khi học xong, người học có khả năng thông hiểu những kiến thức cơ bản và kinh tế ứng dụng trong ngành thủy sản cùng một số phương pháp phân tích kinh tế, dự báo nhu cầu và thị trường các sản phẩm thủy sản. Người học có thể hiểu và ứng dụng lý thuyết đã học cho một số vấn đề kinh tế và thị trường trong lĩnh vực thủy sản.

Về lý thuyết:

- Biết các thông tin liên quan đến thực trạng thủy sản của Việt Nam và thế giới cũng như trong khu vực
- Hiểu rõ các lý thuyết, các khái niệm cơ bản liên quan đến kinh tế, quản lý và thị trường sản phẩm thủy sản.
- Nắm được các phương pháp trong phân tích hiệu quả kinh tế, dự báo nhu cầu thị trường sản phẩm thủy sản và marketing thủy sản.
- Lý thuyết về rủi ro và các phương thức quản lý rủi ro trong hoạt động sản xuất thủy sản.

Về thực hành:

- Có thể tiến hành hạch toán các chỉ tiêu kinh tế cơ bản trong sản xuất và nuôi trồng thủy sản.
- Có khả năng tổng hợp, phân tích và đánh giá hiệu quả kinh tế và thị trường ngành thủy sản.

- Có khả năng phát hiện vấn đề, đề xuất và tiến hành một dự án/nghiên cứu trong kinh tế-xã hội thủy sản.
- Dự báo, đo lường và quản lý rủi ro trong sản xuất thủy sản

4. NỘI DUNG HỌC PHẦN

Chương	Tiết (LT/BT/TH)
<p>Chương 1. Tổng quan ngành thủy sản</p> <p>1.1. Tầm quan trọng của ngành thủy sản và kinh tế thủy sản</p> <p>1.2. Tổng quan ngành nông nghiệp và thủy sản</p> <p>1.3. Ngành thủy sản trong bối cảnh biến đổi khí hậu</p> <p>1.4. Phương pháp tiếp cận hệ thống và quan điểm phát triển bền vững</p> <p><i>Để học tốt chương này học viên tham khảo các tài liệu [2], [5], [6].</i></p>	6/0/0
<p>Chương 2. Những khái niệm cơ bản trong kinh tế và quản lý thủy sản – Lý thuyết về thị trường</p> <p>2.1. Các khái niệm cơ bản trong kinh tế thủy sản</p> <p>2.2. Các yếu tố cơ bản trong sản xuất nông nghiệp – thủy sản</p> <p>2.3. Lý thuyết thị trường</p> <p> 2.3.1 Lý thuyết cung – cầu hàng hóa</p> <p> 2.3.2 Cân bằng thị trường</p> <p><i>Để học tốt chương này học viên tham khảo các tài liệu [1], [2], [5], [6].</i></p>	6/0/0
<p>Chương 3. Phân tích hiệu quả tài chính trong thủy sản: Các chỉ tiêu kinh tế chủ yếu</p> <p>3.1. Chi phí trong sản xuất thủy sản</p> <p>3.2. Thu nhập của doanh nghiệp và cơ sở sản xuất</p> <p>3.3. Lợi nhuận và hiệu quả kinh tế</p> <p>3.4. Hàm sản xuất và các nguyên tắc tối đa hóa lợi nhuận</p> <p><i>Để học tốt chương này học viên tham khảo các tài liệu [1], [3], [5]</i></p>	6/0/5
<p>Chương 4. Nghiên cứu và phân tích thị trường – Marketing thủy sản</p> <p>4.1. Khái niệm về marketing và nghiên cứu thị trường</p> <p>4.2. Các chiến lược marketing</p> <p>4.3. Phân tích nhu cầu thị trường</p> <p>4.4. Thị trường sản phẩm thủy sản</p> <p>4.5. Đo lường và dự báo nhu cầu thị trường</p> <p><i>Để học tốt chương này học viên tham khảo các tài liệu [1], [5].</i></p>	6/0/5
<p>Chương 5. Rủi ro và quản lý rủi ro trong sản xuất thủy sản</p>	6/0/5

<p>5.1. Một số vấn đề về rủi ro</p> <p>5.2. Đo lường rủi ro, thái độ và ứng xử của rủi ro</p> <p>5.3. Ước lượng hiệu quả sản xuất kinh doanh có tính đến rủi ro</p> <p>5.4. Bảo hiểm và chính sách bảo hiểm</p> <p><i>Để học tốt chương này học viên tham khảo các tài liệu [2], [5].</i></p>	
---	--

5. PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY VÀ ĐÁNH GIÁ

5.1. Phương pháp giảng dạy: học phần được giảng dạy kết hợp gồm giảng dạy lý thuyết trên lớp (*30 tiết*), sinh viên thực hiện bài tập nhóm và thuyết trình (*15 tiết*); trong quá trình học học viên sẽ chuẩn bị nội dung bài học và bài tập theo yêu cầu.

5.2. Phương pháp đánh giá: Thuyết trình chuyên đề: 20%, bài tập nhóm: 30% và thi cuối kỳ: 50%.

6. TÀI LIỆU THAM KHẢO CỦA HỌC PHẦN

- [1] Yung C. Shang. Aquaculture Economic Analysis: An introduction. Advances in world aquaculture, Volume 2. The world aquaculture society. Louisiana, US. 1990
- [2] Yung C. Shang. Aquaculture Economic: Basis concepts and methods of analysis. London: Croom Helm. 1981.
- [3] Renato F. Agbayani. Lecture notes on Aquaculture economics and farm management. Faculty of Fisheries, Cantho university, Vietnam, July 24 – 28, 1995.
- [4] Kevern L. Cochrane and Serge M. Garcia. A fisheries manager's guidebook. Second edition. Wiley Blackwell. 2009.
- [5] Lê Xuân Sinh. Giáo trình kinh tế thủy sản: dành cho sinh viên chuyên ngành nuôi trồng thủy sản. Trường đại học Cần Thơ. 2005.
- [6] Vũ Đình Thắng. Giáo trình kinh tế thủy sản. Trường Đại học Kinh tế quốc dân Hà Nội. 2005

Ngày 10 tháng 10 năm 2015

Người biên soạn

Duyệt của đơn vị
TL. HIỆU TRƯỞNG
TRƯỞNG KHOA THỦY SẢN

Lê Nguyễn Đoàn Khôi