

1. THÔNG TIN VỀ HỌC PHẦN VÀ GIẢNG VIÊN

- 1.1. Tên và mã số học phần: Sản xuất và chuỗi giá trị thủy sản (AQ613)
- 1.2. Cấu trúc học phần: 3TC (LT: 2; BT: 1), 45tiết (LT: 30; BT: 15)
- 1.3. Học phần tiên quyết: Kinh tế vi mô, kinh tế vĩ mô, tiếng Anh chuyên ngành
- 1.4. Bộ môn phụ trách giảng dạy: Kinh tế thủy sản
- 1.5. Thông tin giảng viên:

PGS.TS. Lê Nguyễn Đoàn Khôi (Khoa Kinh tế - Quản trị kinh doanh)

Email: lnkhoi@ctu.edu.vn

Cán bộ tham gia giảng dạy:

GS.TS. Đỗ Minh Chung (Học viện Nông nghiệp Việt Nam)

Email: dmchung@

2. MÔ TẢ HỌC PHẦN

Học phần mô tả các nội dung chính của chuỗi giá trị sản phẩm và các phương pháp mô hình hóa và đánh giá chuỗi giá trị sản phẩm. Học phần chủ yếu tập trung vào các nội dung ứng dụng cho hàng hóa thủy sản; và các cách thức ứng dụng trong phân tích chính sách sản xuất hàng hóa/chính sách nông nghiệp ở các mức độ ngành, vùng và quốc tế.

Bên cạnh đó, học phần cũng giới thiệu các công cụ áp dụng để xây dựng chuỗi giá trị hoặc ngành hàng và áp dụng các kỹ thuật phân tích định tính, phân tích định lượng cho các ngành hàng cụ thể

3. MỤC TIÊU HỌC PHẦN

Sau khi học xong, người học có khả năng thông hiểu, thảo luận các chủ đề về chuỗi giá trị ngành hàng. Người học có thể ứng dụng lý thuyết đã học cho một số nghiên cứu ở qui mô ngành, khu vực, và quốc tế.

Về lý thuyết

- Hiểu được các khái niệm về chuỗi giá trị, ngành hàng và các phương pháp phân tích, ứng dụng ở các quy mô khác nhau
- Hiểu và áp dụng được các công cụ xây dựng và phân tích định tính, định lượng chuỗi giá trị ngành hàng.
- Hiểu được cơ sở xây dựng chiến lược nâng cấp chuỗi giá trị và các công cụ kết nối thị trường.

Về thực hành:

- Có kỹ năng phân tích chuỗi giá trị sản phẩm dưới nhiều quan điểm, chuyên môn khác nhau

4. NỘI DUNG HỌC PHẦN

Chương	Tiết (LT/BT/TH)
<p>Chương 1. Giới thiệu tổng quan</p> <p><i>Chương này tập trung giới thiệu những khái niệm cơ bản về phương pháp luận trong tiếp cận chuỗi giá trị</i></p> <p>1.1. Khái niệm về chuỗi giá trị</p> <p>1.2. Chuỗi giá trị toàn cầu</p> <p>1.3. Bộ công cụ phân tích chuỗi giá trị</p> <p>1.4. Các mô hình chuỗi giá trị</p> <p><i>Để học tốt chương này học viên tham khảo các tài liệu [1], [2].</i></p>	5/0/0
<p>Chương 2. Thị trường và kết nối thị trường</p> <p><i>Chương này sẽ cung cấp cho học viên các nội dung chính có liên quan đến thị trường như khái niệm thị trường, cung và cầu thị trường, phân khúc thị trường, thông tin thị trường và đặc điểm thị trường thủy sản</i></p> <p>2.1. Khái niệm thị trường và kết nối thị trường</p> <p>2.1.1. Định nghĩa thị trường</p> <p>2.1.2. Hoạt động thị trường</p> <p>2.1.3. Tiếp cận thị trường</p> <p>2.1.4. Phân loại thị trường</p> <p>2.1.5. Phân khúc thị trường</p> <p>2.2. Cung và cầu thị trường</p> <p>2.2.1. Cầu thị trường</p> <p>2.2.2. Cung thị trường</p> <p>2.2.3. Cân bằng thị trường</p> <p>2.3. Các đặc điểm chính của thị trường thủy sản</p> <p><i>Để học tốt chương này học viên tham khảo các tài liệu [1], [3].</i></p>	5/0/0
<p>Chương 3. Hệ thống chuỗi giá trị</p> <p><i>Chương này tập trung các nội dung có liên quan đến hệ thống chuỗi giá trị, các đặc điểm của hệ thống chuỗi giá trị, các phương pháp phân tích định tính và định lượng về chuỗi giá trị.</i></p> <p>3.1. Hệ thống chuỗi giá trị</p> <p>3.2. Đặc điểm của hệ thống chuỗi giá trị</p> <p>3.3. Phương pháp lựa chọn chuỗi giá trị để phân tích</p> <p>3.4. Đo lường kết quả các hoạt động trong chuỗi giá trị</p> <p><i>Để học tốt chương này học viên tham khảo các tài liệu [1], [2].</i></p>	5/0/0

<p>Chương 4. Phân tích chuỗi giá trị sản phẩm</p> <p><i>Chương này giảng dạy về các nội dung: vẽ bản đồ và mô tả chuỗi giá trị sản phẩm, phân tích kinh tế chuỗi, phân tích hậu cần chuỗi, phân tích rủi ro chuỗi cung ứng sản phẩm, phân tích chính sách</i></p> <p>4.1. Vẽ bản đồ và mô tả chuỗi giá trị sản phẩm</p> <p>4.2. Phân tích kinh tế chuỗi</p> <p>4.3. Phân tích hậu cần chuỗi</p> <p>4.4. Phân tích các chính sách có liên quan</p> <p>4.5. Bài tập nhóm</p> <p><i>Để học tốt chương này học viên tham khảo các tài liệu [1], [3].</i></p>	5/5/0
<p>Chương 5. Phân tích môi trường kinh doanh và lợi thế cạnh tranh</p> <p><i>Chương này sẽ cung cấp cho học viên các kiến thức phân tích môi trường kinh doanh của chuỗi giá trị sản phẩm và lợi thế cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường. Đây là cơ sở để đề xuất các chiến lược nâng cấp chuỗi giá trị</i></p> <p>5.1. Giới thiệu</p> <p>5.2. Các công cụ phân tích môi trường kinh doanh</p> <p>5.2.1. Phân tích PEST</p> <p>5.2.2. Phân tích chiến lược 4P</p> <p>5.2.3. Phân tích SWOT</p> <p>5.3. Phân tích lợi thế cạnh tranh</p> <p>5.4. Bài tập nhóm</p> <p><i>Để học tốt chương này học viên tham khảo các tài liệu [2], [6].</i></p>	5/5/0
<p>Chương 6. Chiến lược nâng cấp chuỗi giá trị</p> <p><i>Chương này giảng dạy các kiến thức về sự hỗ trợ của các tác nhân trong chuỗi giá trị và dựa vào phân tích môi trường kinh doanh và lợi thế cạnh tranh để tiến hành nâng cấp chuỗi giá trị sản phẩm</i></p> <p>6.1. Tầm nhìn chiến lược</p> <p>6.2. Chiến lược nâng cấp chuỗi giá trị</p> <p>6.2.1 Cơ sở xây dựng chiến lược nâng cấp chuỗi giá trị</p> <p>6.2.2 Các chiến lược nâng cấp chuỗi giá trị</p> <p>6.3 Hỗ trợ nâng cấp chuỗi giá trị</p> <p>6.3.1 Vai trò hỗ trợ nâng cấp chuỗi</p> <p>6.3.2 Nội dung và nhiệm vụ hỗ trợ nâng cấp chuỗi</p> <p>6.3.3 Công cụ hỗ trợ</p> <p>6.4 Hỗ trợ thành lập các liên kết kinh doanh</p>	5/5/0

6.4.1 Liên kết ngang 6.4.2 Liên kết dọc 6.4.3 Lợi ích của liên kết ngang và liên kết dọc 6.5 Bài tập nhóm <i>Để học tốt chương này học viên tham khảo các tài liệu [1], [7].</i>	
--	--

5. PHƯƠNG PHÁP GIẢNG DẠY VÀ ĐÁNH GIÁ

5.1. Phương pháp giảng dạy: học phần được giảng dạy kết hợp gồm lý thuyết (30 tiết), bài tập nhóm (15 tiết); trong quá trình học học viên sẽ làm bài tập và thuyết trình theo nhóm trước lớp.

5.2. Phương pháp đánh giá: Thuyết trình nhóm: 20%, bài tập nhóm: 30% và thi cuối kỳ: 50%.

6. TÀI LIỆU THAM KHẢO CỦA HỌC PHẦN

[1]. Fabien Tallec and Louis Bockel (2005). Commodity chain analysis. Constructing the Commodity Chain. Functional analysis and Flowchart. EASYPol. Module 043. FAO.

[2]. Gereffi G., J.Humphrey. (2003), The governance of global value chains: an analytical framework

[3]. M4P. (2008). Making value chains work better for the poor: A toolbook for practitioners of value chain analysis. A publication financed by the UK Department for International Development (DFID).

[4]. Le Nguyen Doan Khoi (2011), Quality management in the Pangasius export supply chain in Vietnam, University of Groningen, the Netherlands

[5]. Le Nguyen Doan Khoi, Nguyen Phu Son, and Tu Van Binh. (2012), Pangasius Quality management and market access of small-scale farmers in the Mekong River Delta, Vietnam, SEARCA, the Philippines.

[6]. Võ Thị Thanh Lộc và Nguyễn Phú Sơn (2013), Giáo trình Phân tích chuỗi giá trị sản phẩm, Nhà xuất bản Đại học Cần Thơ.

[7]. Võ Thị Thanh Lộc và Lê Nguyễn Đoàn Khôi (2011), Phân tích tác động các chính sách và chiến lược nâng cấp chuỗi ngành hàng lúa gạo, tạp chí khoa học trường Đại học Cần Thơ, số 19b-2011, trang 110-121

Duyệt của đơn vị
TL. HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG KHOA THỦY SẢN

Ngày 29 tháng 07 năm 2015
Người biên soạn

Lê Nguyễn Đoàn Khôi