

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Tên học phần: Quản Trị Doanh Nghiệp Thủy Sản (Administration in Fishery Sector)

- Mã số học phần: TS230
- Số tín chỉ học phần : 3 tín chỉ
- Số tiết học phần: 45 tiết lý thuyết 90 tiết tự học

2. Đơn vị phụ trách học phần:

- Bộ môn: Quản lý và Kinh tế nghề cá
- Khoa: Thủy sản

3. Điều kiện tiên quyết: Không

4. Mục tiêu của học phần: Môn học nhằm cung cấp cho sinh viên kiến thức cơ bản về quản lý, hoạch định, tổ chức và kiểm tra đánh giá nguồn lực nhằm sử dụng các yếu tố trên một cách tối ưu phù hợp với từng thời gian và điều kiện thực tiễn nhằm mang lại hiệu quả thiết thực trong sản xuất và kinh doanh.

4.1. Kiến thức:

- 4.1.1. Khái niệm và phân loại doanh nghiệp
- 4.1.2 Khái niệm, ý nghĩa và chức năng quản trị
- 4.1.3 Quyết định quản trị
- 4.1.4 Văn hóa doanh nghiệp và đạo đức kinh doanh
- 4.1.5 Môi trường kinh doanh của doanh nghiệp
- 4.1.6 Khái niệm về chiến lược kinh doanh
- 4.1.7 Các loại Ma trận ứng dụng trong quản trị
- 4.1.8 Hoạch định và thực thi chiến lược kinh doanh
- 4.1.9 Tổ chức và phân cấp trong quản trị
- 4.1.10 Dự báo nhu cầu sản xuất
- 4.1.11 Hoạch định các nguồn lực trong doanh nghiệp
- 4.1.12 Quản trị nguyên vật liệu trong doanh nghiệp
- 4.1.13 Quản trị máy móc, thiết bị trong doanh nghiệp
- 4.1.14 Lập kế hoạch/ lịch trình sản xuất
- 4.1.15 Quản trị chất lượng trong sản xuất kinh doanh thủy sản
- 4.1.16 Một số hệ thống quản trị chất lượng
- 4.1.17 Marketing thủy sản

- 4.1.18 Phân khúc thị trường và lựa chọn thị trường mục tiêu
- 4.1.19 Chiến lược kinh doanh
- 4.1.20 Quản trị đội ngũ bán hàng
- 4.1.21 Quản trị kinh doanh quốc tế (xuất nhập khẩu)
- 4.1.22 Phân tích tình hình tài chính doanh nghiệp
- 4.1.23 Dòng luân chuyển tiền tệ
- 4.1.24 Cân đối kế toán
- 4.1.25 Các chỉ tiêu chủ yếu trong phân tích tài chính
- 4.1.26 Đánh giá hiệu quả vốn đầu tư của các dự án
- 4.1.27 Hợp đồng kinh tế

4.2. Kỹ năng:

- 4.2.1. Nắm rõ các khái niệm về doanh nghiệp và quản trị
- 4.2.2. Biết cách tổ chức nguồn lực hiện có một cách hiệu quả
- 4.2.3. Biết được nguyên lý và ứng dụng các chức năng và kỹ năng quản trị nhằm nhận biết, phân tích, đánh giá tình huống và ra quyết định trong thực tế sản xuất kinh doanh

4.3. Thái độ:

- 4.3.1. Sau khi tham dự học phần này sinh viên được trang bị các công cụ và phương pháp quản trị phù hợp cho thực tiễn quản lý ngành.
- 4.3.2. Hiểu được ưu nhược điểm trong thực tiễn hoạt động quản trị hiện nay và có hướng khắc phục.

5. Mô tả tóm tắt nội dung học phần:

Học phần Quản Trị Doanh Nghiệp Thủy Sản gồm 9 chương. Từ chương 1 đến chương 4 trình bày tổng hợp kiến thức về Doanh nghiệp và Quản trị và từ chương 5 đến chương 9 trình bày những kiến thức quản trị ứng dụng trong sản xuất kinh doanh thủy sản.

6. Cấu trúc nội dung học phần:

6.1. Lý thuyết

Nội dung	Số tiết	Mục tiêu
Chương 1: Những khái niệm cơ bản về doanh nghiệp	3	4.1.1
Chương 2: Đại cương về quản trị	3	4.1.2 ; 4.1.3 ; 4.1.4
Chương 3: Môi trường kinh doanh và quản trị chiến lược kinh doanh	9	4.1.5 ; 4.1.6 ; 4.1.7
Chương 4: Tổ chức doanh nghiệp và quản trị nhân sự	6	4.1.8 ; 4.1.9

Chương 5: Quản trị sản xuất	6	Từ 4.1.10 đến 4.1.14
Chương 6: Quản trị chất lượng	3	4.1.15 ; 4.1.16
Chương 7: Quản trị marketing	6	Từ 4.1.17 đến 4.1.21
Chương 8: : Phân tích tình hình tài chính trong doanh nghiệp	6	Từ 4.1.22 đến 4.1.26
Chương 9: Hợp đồng kinh tế	3	4.1.27

6.2. Thực hành: Không

7. Phương pháp giảng dạy: Lý thuyết trên lớp và thảo luận nhóm

8. Nhiệm vụ của sinh viên:

Sinh viên phải thực hiện các nhiệm vụ như sau:

- Tham dự tối thiểu 80% số tiết học lý thuyết.
- Tham dự kiểm tra giữa học kỳ.
- Tham dự thi kết thúc học phần.
- Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.

9. Đánh giá kết quả học tập của sinh viên:

9.1. Cách đánh giá

Sinh viên được đánh giá tích lũy học phần như sau:

TT	Điểm thành phần	Quy định	Trọng số	Mục tiêu
1	Điểm kiểm tra giữa kỳ	- Bài tập nhóm và Bài tập về nhà	20-30%	4.1.5, 4.1.6;
2	Điểm thi kết thúc học phần	- Thi viết (60 phút) - Tham dự đủ 80% tiết lý thuyết - Bắt buộc dự thi	70-80%	Các mục tiêu còn lại

9.2. Cách tính điểm

- Điểm đánh giá thành phần và điểm thi kết thúc học phần được chấm theo thang điểm 10 (từ 0 đến 10), làm tròn đến một chữ số thập phân.
- Điểm học phần là tổng điểm của tất cả các điểm đánh giá thành phần của học phần nhân với trọng số tương ứng. Điểm học phần theo thang điểm 10 làm tròn đến một chữ số thập phân, sau đó được quy đổi sang điểm chữ và điểm số theo thang điểm 4 theo quy định về công tác học vụ của Trường.

10. Tài liệu học tập:

Thông tin về tài liệu

Số đăng ký cá biệt

[1] Đỗ Thị Tuyết & Trương Hòa Bình, 2005. Giáo trình Quản trị doanh nghiệp.	Tủ sách khoa Kinh Tế và QTKD, Đại học Cần Thơ.
[2] Đỗ Văn Phúc, 2010. Tâm lý trong Quản lý Doanh nghiệp. NXB Bách Khoa – Hà Nội.	Thư viện và các nhà sách
[3] Đồng Thị Thanh Phương, 2008. Giáo trình quản trị doanh nghiệp. NXB Thống kê.	Thư viện và các nhà sách
[4] Lee G. Anderson (Dương Trí Thảo và Đoàn Nam Hải biên dịch), 2006. Kinh Tế Học Quản lý Nghề cá. NXB Nông Nghiệp.	Thư viện và các nhà sách
[5] Helmut W. Horchler, 2005. Hãy giúp tôi. Cẩm nang nghệ thuật quản lý. NXB Văn hóa Sài Gòn.	Thư viện và các nhà sách
[6] Lê Xuân Sinh, 2010. Giáo trình Kinh tế thủy sản. NXB Đại học Cần Thơ.	Tủ sách Bộ môn Quản lý & Kinh Tế nghề cá
[7] Mai Văn Bửu & Mai Kim Chiến, 2003. Giáo trình Lý thuyết Quản trị Kinh doanh. NXB Khoa học và Kỹ Thuật.	Thư viện và các nhà sách
[8] Nguyễn Phạm Thanh Nam, Trương Chí Tiến, 2007. Quản Trị Học. NXB Thống kê.	Tủ sách khoa Kinh Tế và QTKD, Đại học Cần Thơ.
[9] Nguyễn Hữu Thân, 2010. Quản Trị Nhân sự. NXB Lao động - Xã hội.	Thư viện và các nhà sách
[10] Lee G. Anderson (Dương Trí Thảo và Đoàn Nam Hải biên dịch), 2006. Kinh Tế Học Quản lý Nghề cá. NXB Nông Nghiệp.	Thư viện và các nhà sách
[11] Nguyễn Mạnh Quân, 2007. Đạo đức kinh doanh và văn hóa công ty: Phương pháp môn học và hướng dẫn phân tích tình huống. NXB Đại học Kinh tế Quốc dân.	Thư viện và các nhà sách

11. Hướng dẫn sinh viên tự học:

Tuần	Nội dung	Lý thuyết (tiết)	Nhiệm vụ của sinh viên
1	Chương 1: Những khái niệm cơ bản về doanh nghiệp	6	-Nghiên cứu trước: Tài liệu [1]; [2]; [3]
2,3	Chương 2: Đại cương về quản trị	6	-Nghiên cứu trước: Tài liệu [1]; [4]; [6]; [7]; [9]

4,5	Chương 3: Môi trường kinh doanh và quản trị chiến lược kinh doanh	18	-Nghiên cứu trước: Tài liệu [1]; [4]; [6]; [7]; [8]; [11]
6,7	Chương 4: Tổ chức doanh nghiệp và quản trị nhân sự	12	-Nghiên cứu trước: Tài liệu [9]; [10]; [11]; [6]
8,9	Chương 5: Quản trị sản xuất	12	-Nghiên cứu trước: Tài liệu [5]; [1]; [8]; [6]
10,11	Chương 6: Quản trị chất lượng	6	-Nghiên cứu trước: Tài liệu [6]; [7]; [8];
12, 13	Chương 7: Quản trị marketing	12	-Nghiên cứu trước: Tài liệu [9]; [1]; [4]; [6]
14	Chương 8: Phân tích tình hình tài chính trong doanh nghiệp	12	-Nghiên cứu trước: Tài liệu [6]; [7]; [8]; [1]
15	Chương 9: Hợp đồng kinh tế	6	-Nghiên cứu trước: Tài liệu [6]; [9]; [10]

Cần Thơ, ngày 31 tháng 05 năm 2014

TL. HIỆU TRƯỞNG
TRƯỞNG KHOA

TRƯỞNG BỘ MÔN